

広告分析士

広告を変えるサムライ（士業）新登場

広告分析士が何故必要か！



1、＜課題＞ 地域事業所が広告で困っている点は、

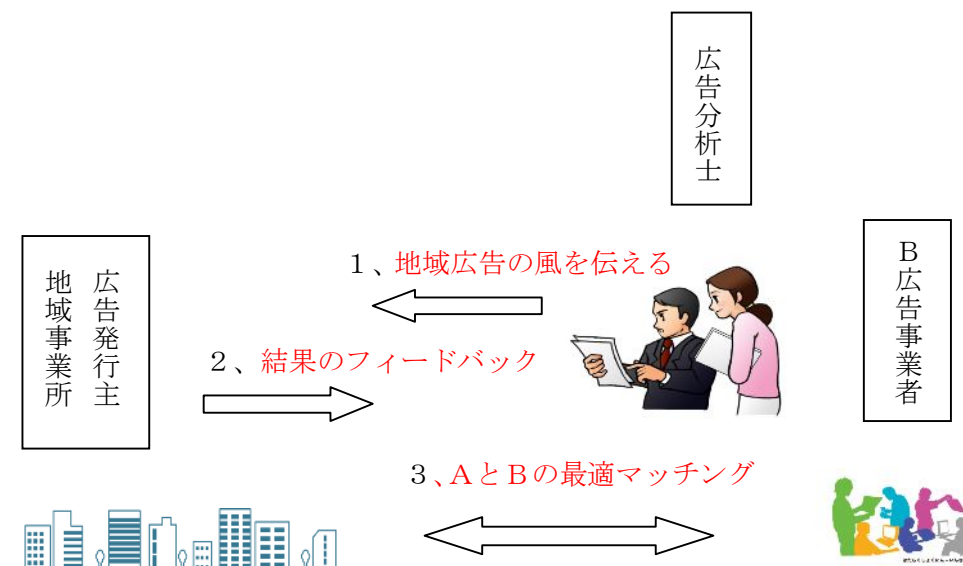
- * 地域広告実情の分析情報が不足していること。
- * 広告結果の良し悪しを相談できる人がいないこと。
- * 広告業界は複雑で業者の選択に悩むことなのです。

2、＜対策＞ 広告分析士が必要です 広告分析士は、

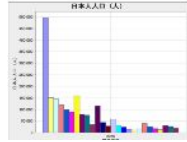
- * 折込チラシから「業種別折込日一案表」を作成した全国の情報を分析して地域広告の風を伝えます。
- * 商圏の重なる同業者との契約はしない為、安心してご相談いただけます。
- * 広告業界情報の提供を行いますので納得のいく業者選択が可能になります。

3、＜結果＞ 下記 3 者の繁栄が地域活性を生み出します。

- * 地域事業者は広告の改善により広告効果を追求できます。
- * 広告事業者は営業コストの削減に繋がります。
- * 広告分析士は科学的広告の追求と情報提供が可能になります。

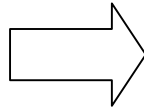


広告分析士活動ステップ



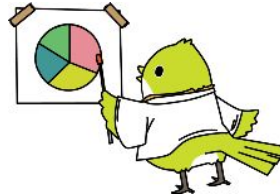
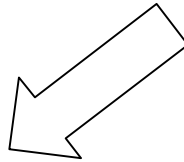
「業種別折込日一覧表」から見込客を選択し、広告分析士の任務を説明し必要な地域情報資料を提供いたします。

地域の人口、世帯数など



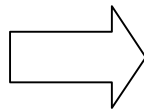
必要によりチラシの分析項目をヒアリングします。

タイトル、特定商品価格調査など



「業種別折込日一覧表」の利用方法を説明し、顧客のニーズに合わせた一覧表を提供いたします。

予算検討、折込日検討、自社影響検討、期間変化検討などが可能です。



クライアントとの信頼重視の顧問契約

- 1、チラシ戦略広域情報提供 月額
 - 2、HP 戦略情報提供 月額
 - 3、Web マーケティング 必要時
- ニーズに合わせて選択が可能です。

広告分析士の補足事項

- * 広告分析士は情報提供を主旨としていますので押し売はいたしません。
- * 広告分析士の報酬は顧問料または広告費に対してのパーセンテージ等となります。
- * 広告分析士の資質向上は各府県 1 箇所に広告分析センターを設け勉強会・研修で行います。
- * 広告分析士の情報ツールには全国 500 の地域ブログ（タウンチラシ000）があります。
- * その他、広告分析士の情報は下記のタウンチラシHPに掲載しています。

株式会社 イーズリ タウンチラシHP <http://easily-co.jimdo.com>
〒612-8445 京都市伏見区竹田浄菩提院町 78 池田ビル 504 TEL 075(644)9541